



United Arab Emirates



صندوق الزكاة
ZAKAT FUND
رؤية مستقبلية.. لفريضة شرعية

استراتيجية صندوق الزكاة

لعام 2022

عبدالله بن عقيدة المهيري
أمين عام صندوق الزكاة



نبذة عن صندوق الزكاة

هيئة اتحادية مستقلة أنشئت بقانون اتحادي رقم (4) لسنة 2003م صادر من المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -رحمه الله-، تهدف إلى زيادة الوعي بالزكاة وترسيخ مفهوم الزكاة ودورها الهام في المجال التنموي على صعيد الفرد والمجتمع، وقبول أموال الزكاة لتستفيد منها الشرائح المستحقة وفقاً للمصارف الشرعية بأعلى مستوى من الكفاءة والتميز.

الرؤية

الريادة في خدمة فريضة الزكاة.

الرسالة

صندوق زكاة اتحادي متخصص في خدمة فريضة الزكاة، توعيةً بها، وجمعاً لأموالها والموارد الأخرى واستدامتهما، وصرفها على مصارفها من خلال تقديم خدمات مبتكرة واستباقية ومرنة وكفؤة لتعزيز السعادة وجودة الحياة والتلاحم المجتمعي في الدولة.

الشعار

رؤية مستقبلية لفريضة شرعية⁽¹⁾.

1 - يقوم صندوق الزكاة بتقديم خدمات فريضة الزكاة بطريقة تواكب وتساير المتغيرات والمستجدات وتحافظ على الثوابت الشرعية الزكوية.

القيم الجوهرية للصندوق

الالتزام والمهنية: أمانة موظفينا واحترامهم وبشاشتهم والتفاني في تقديم خدماتنا تجاه المعنيين بمهنية وبذل أفضل الجهود، بناء على رغباتكم وفي الوقت المناسب.

التميز والريادة: تقديم قيمة مميزة مبتكرة واستباقية ومرنة وكفؤة.

الشفافية والعدالة: الإفصاح عن المعلومات والبيانات اللازمة لكافة المعنيين وضمان تكافؤ الفرص.

العمل بروح العائلة الواحدة: نلتزم بأن نكون فريق عمل متعاون، ويفهم احتياجات المعنيين لتلبيتها.

الإبداع والابتكار: ترحيبنا وتبنينا بالأراء والأفكار من جميع المعنيين ودراستنا لها، وتحديد أولوياتنا من خلال بيئة تدعم الأفكار والإبداع.

التسامح: نشر ثقافة التعايش والسلام والتواصل والتلاقي والحوار والالتزام بالقيم الأخلاقية الإماراتية، من خلال تقديم الخدمات لجميع الجنسيات.

التوجه الاستراتيجي

التوجه الاستراتيجي العام الذي سيسلكه صندوق الزكاة خلال الدورة الاستراتيجية الرابعة للفترة (2017 - 2022)م هو تحقيق الريادة في تقديم خدمة فريضة الزكاة من خلال التركيز على المجالات الآتية:

1. الابتكار في الخدمات المقدمة.
2. رفع نسبة استخدام الخدمات الرقمية إلى 100%.
3. الاستغلال الأمثل والإنفاق المتعقل للموارد في تحقيق مهام وأنشطة الصندوق.
4. إسعاد أصحاب العلاقة المعنيين من الموظفين، والشركاء، والموردين، والمتعاملين، والمجتمع.
5. تحقيق الموقع الريادي محلياً وإقليمياً وعالمياً لمخرجات الخدمات المقدمة.

مخرجات تحليل البيئة الداخلية

مجالات القوة

1. اعتبار الصندوق هيئة حكومية اتحادية متخصصة في قبول وتوزيع أموال الزكاة والتوعية بفريضة الزكاة يدعم استراتيجية اقتصادية دولة الإمارات ما بعد النفط.
2. أتمتة الخدمات والتحول الإلكتروني وتعدّد قنوات تقديم الخدمات الذكية والإلكترونية والتقليدية.
3. تفرّد وريادة سياسات ولوائح تنظيم مهام الصندوق الرئيسة من التوعية وقبول الأموال وصرفها.
4. تحقيق الهيكل التنظيمي الحالي رؤية ورسالة الصندوق والخدمات المقدمة ويتم تعديل الهيكل التنظيمي بناء على اقتراحات التعديل أو الاستحداث أو الإلغاء وبحسب آلية واضحة ومعروفة.
5. وجود دليل واضح للمهام والاختصاصات للوحدات التنظيمية ووجود سياسات وإجراءات عمل ولوائح عمل تدعم تحقيق تلك المهام والاختصاصات.
6. وجود نظام لتقييم الأداء الوظيفي يناسب احتياجات الأعمال والمهام والاختصاصات المنفذة والخدمات المقدمة ويتم اتباع أساليب تضمن التوازن بين الحياة العملية والشخصية للموظفين.
7. يتم تطوير ثقافة قيادية على مستوى الصندوق تقوم بمراجعة مستوى الأداء والمهارات القيادية وفعاليتها ومدى تطورها وتعزيز تحقيق القيم الجوهرية مع إدارة فعالة للتغيير الذي يطرأ على المهام والاختصاصات والخدمات وتشجيع المشاركة في عمليات التطوير والتحسين والابتكار.
8. وجود تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية مع ضمان تطبيق ملاحظات الجهات الداخلية والخارجية بالمتابعة والرقابة والتدقيق الإداري والمالي.
9. الانفاق المتعقل رغم ضعف الدعم الحكومي الاتحادي للميزانية التشغيلية.
10. وجود عدة شركات لتقديم الخدمات في بعض العمليات الرئيسية تدعم عدم وجود فروع في الامارات الاخرى.

مجالات الضعف

1. ضعف الدعم الحكومي الاتحادي للميزانية التشغيلية.
2. عدم وجود فروع لصندوق الزكاة في كافة إمارات الدولة من أجل تقديم خدماته مباشرة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.
3. ضعف الإيرادات المالية الإدارية الذاتية وتذبذبها من سنة لأخرى وعدم وجود مشاريع استثمارية للمحافظة على مستوى الإيرادات.
4. ضعف الحملات الإعلامية على مدار السنة واقتصارها على شهر رمضان الكريم.
5. عدم مقدرة الصندوق على إحداث التوازن بين أعداد الموظفين الحاليين والكفاءات والمهارات والمؤهلات والتخصصات المتوفرة مع حجم الطلب المرتفع لخدماته المقدمة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.

مخرجات تحليل البيئة الخارجية

مجالات الفرص/المجالات الاستثمارية

1. رغبة قيادة الدولة الرشيدة في تطبيق تعاليم الشريعة الإسلامية في المجتمع الإماراتي.
2. وجود تشريعات وقوانين دولية ومحلية لتنظيم وإدارة الأموال والتبرعات والتحويلات.
3. زيادة وعي رجال الأعمال والشركات بأهمية تطبيق متطلبات التشريعات والقوانين الدولية والمحلية بإدارة التبرعات والتحويلات المالية من خلال التعامل مع المؤسسات المعتمدة داخل الدولة.
4. ارتفاع أعداد الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال في المجتمع وزيادة حجم الأموال لديها.
5. وجود فرص لعقد شراكات في تقديم الخدمات مثل الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف وجهات قطاع التعليم وجهات قطاع الإعلام وجهات قطاع النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة تساهم في تحقيق مهام الصندوق.
6. إتاحة ووفرة التقنيات الإلكترونية والذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة (مثل: الروبوتات والطائرات بدون طيار والذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي) لابتكار خدمات الصندوق المقدمة.
7. إتاحة ووفرة المنصات التدريبية الإلكترونية والذكية على مدار الساعة مما يزيد من المعرفة والمهارات لدى موظفي الصندوق مثال (المورد ، المنصة الإلكترونية ، منصة علم ، منصة ابتكر ، منصة ادراك .. الخ).

مجالات التحديات/التحديات

1. تطبيق نظام اختيارية دفع الزكاة يعود إلى قناعة المؤسسات والشركات في دفع أموال الزكاة إلى الصندوق أو غيره من المؤسسات، وإنّ الأموال المحصلة لا تتناسب مع مقدار حجم الأموال في الوعاء الزكوي بالدولة.
2. عدم الوعي الكامل لمسائل الزكاة في الاحتساب للشركات والمؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة يؤثّر على الزكوات الواجبة عليهم.
3. عدم توفر قواعد بيانات موحدة للمزكين والمستحقين على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة.
4. وجود جهات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة تعود ملكيتها لكبار رجال الأعمال وجمعيات خيرية تقوم بجمع وقبول أموال الزكاة.
5. زيادة التوترات الأمنية والصحية والأوضاع الإقليمية المحيطة يزيد من الأعباء الحياتية على الأسر المقيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة.
6. ارتفاع نسب التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة من سنة إلى أخرى.
7. ظهور جرائم واختراقات إلكترونية للتقنيات الإلكترونية والذكية المستقبلية غير مخطط لها.
8. قلة الميزانية الزكوية السنوية وارتفاع عدد مستحقي الزكاة تحد من مساهمة الصندوق في تحقيق المؤشرات الوطنية ورفع التنافسية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

الأهداف الاستراتيجية

1. تعزيز وعي المجتمع بفريضة الزكاة وتنمية واستدامة الموارد المالية.
2. المساهمة في تمكين الفئات المستحقة.
3. ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية.
4. ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.

مبادرات وخدمات الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول:

تعزيز وعي المجتمع بفريضة الزكاة وتنمية واستدامة الموارد المالية

المبادرات			
تطوير قاعدة المزين والمحسنيين	وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية	استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع	تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام و خطة تسويقية فعالة
مبادرات ذات أولوية			

خدمة دفع الزكاة	خدمات كبار المحسنيين	خدمة التوعية بالزكاة وخدمات الصندوق
دفع الزكاة	طلب خدمة كبار المحسنيين	طلب فتوى وحساب الزكاة
خدمة ذات أولوية		خدمة ذات أولوية

الهدف الاستراتيجي الثاني:

المساهمة في تمكين الفئات المستحقة

المبادرات		
وضع خطط مبتكرة لدراسة طلبات الفئات المستحقة	وضع خطط مبتكرة لاستقبال طلبات الفئات المستحقة	وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة
مبادرات ذات أولوية		

خدمة صرف الزكاة		
طلب استرحام	متابعة طلب الزكاة (متابعة / شهادة لمن يهمله الامر)	طلب زكاة (جديد/تجديد / عاجل / اسر متعففة)
خدمة ذات أولوية		

الهدف الاستراتيجي الثالث:

ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية

المبادرات		
تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية	إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية	إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية
ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي	ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي	توفير أفضل الخدمات القانونية
وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء	تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة	توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات

الهدف الاستراتيجي الرابع:

ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي

المبادرات	
توفير بيئة داعمة ومحفزة للابتكار	بناء أفراد يمتلكون مهارات عالية في الابداع والابتكار

مؤشرات الأداء الاستراتيجية والممكنات الحكومية

الهدف الاستراتيجي الأول ² : تعزيز وعي المجتمع بفريضة الزكاة وتنمية واستدامة الموارد المالية	
%95	نسبة وعي المجتمع بفريضة الزكاة
%15	نسبة النمو في الموارد المالية الزكوية المحصلة
%7	نسبة الزيادة في عدد المزمكين
الهدف الاستراتيجي الثاني: المساهمة في تمكين الفئات المستحقة	
%98	نسبة المستفيدين من إجمالي الحالات المتقدمة
%96	نسبة الحالات التي تحسن مستواها المعيشي من مستحقي الزكاة
%72	نسبة الموارد المالية الزكوية المصروفة للمواطنين
%50	نسبة المواطنين المستفيدين من صندوق الزكاة
20	عدد الأسر المواطنة المستحقة للزكاة والتي تم تمكينها
الهدف الاستراتيجي الثالث ³ : ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية	
*	دراسة تجربة المتعاملين
*	نبض المتعامل
*	نسبة التكامل مع أنظمة قياس نبض
*	الثقة في الخدمات الحكومية
*	خدمات مصممة بالشراكة مع جميع فئات المجتمع
100	نسبة استخدام الخدمات الحكومية الرقمية
86	نسبة التزام الجهات بمعايير جودة الخدمات الرقمية
99	نسبة التزام الجهات بمعايير جودة المنصات الرقمية
97	نسبة التوعية العامة عن الخدمات الرقمية
88	نسبة استخدام الممكنات الرقمية
100	نسبة التحول الرقمي للخدمات الحكومية الاتحادية
*	نسبة الخدمات على المنصة الموحدة

2- يتم تحديد مستهدفات مؤشرات الأداء الاستراتيجية للهدف الاستراتيجي الأول والثاني من قبل صندوق الزكاة

3- يتم تحديد مستهدفات مؤشرات الأداء الاستراتيجية للهدف الاستراتيجي الثالث والرابع من قبل الجهات الممكنة في الدولة

*	دقة إعداد الميزانية المالية
*	دقة التخطيط المالي للمصروفات
*	دقة التخطيط المالي للإيرادات الذاتية
*	تطوير في مهارات وقدرات موظفي الخدمات الحكومية
*	نسبة السعادة وجودة الحياة في بيئة العمل
*	أثر الإجازات على إنتاجية الموظفين
*	نسبة المتدربين من إجمالي الموظفين.
*	معدل الساعات التدريبية لكل موظف.
*	نسبة التوطين
50	نسبة النساء العاملات في الفئات الوظيفية التخصصية والفنية
50	نسبة القيادات النسائية من إجمالي قيادات الجهة
الهدف الاستراتيجي الرابع ⁴ : ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي	
*	نسبة الابتكارات الناتجة عن اقتراحات/أفكار الموظفين
*	معدل الابتكارات المطبقة لكل 100 موظف
*	عدد التحسينات المنفذة على العمليات والخدمات الرئيسية نتيجة الابتكارات المطبقة
*	إجمالي الإيرادات المالية المحققة من الابتكارات المطبقة

مواءمة مخرجات التحليل الرباعي مع الخطة التشغيلية

تعكس الجداول الآتية كيفية قيام صندوق الزكاة بحسب خطته التشغيلية (المبادرات والأنشطة) في تعزيز مجالات القوة والمحافظة عليها، وتغطية مجالات الضعف، واغتنام مجالات الفرص، والعمل على تخفيف آثار مجالات التحديات والتهديدات (إن حدثت) والتي صدرت عن نشاط تحليل البيئة الداخلية والخارجية.

المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات	مجالات القوة
مبادرة استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع نشاط (تحقيق كفاءة وفعالية قدرات الصندوق بالتوعية) / نشاط (إدارة النشاط الإعلامي..) مبادرة وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية / نشاط (إدارة خطط تنمية مصادر الموارد المالية) / نشاط (تفعيل شراكات إستدامة الموارد) مبادرة وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة / نشاط (إدارة المشاريع الاجتماعية والتنموية للفئات المستحقة) / نشاط (التفاوض مع جهات التفاوض المعنية الخاصة بالحالات). نشاط/ الجاهزية للأزمات والطوارئ	اعتبار الصندوق هيئة حكومية اتحادية متخصصة في قبول وتوزيع أموال الزكاة والتوعية بفريضة الزكاة يدعم استراتيجية اقتصاد دولة الإمارات ما بعد النفط.

4 - يتم تحديد مستهدفات مؤشرات الأداء الاستراتيجية للهدف الاستراتيجي الثالث والرابع من قبل الجهات الممكنة في الدولة

المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات	مجالات القوة
<p>نشاط (رفع فاعلية وكفاءة أنظمة استقبال الطلبات مبادرة (توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات) وأنشطتها. مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) ونشاطها: إدارة علاقات المتعاملين</p> <p>نشاط/ الجاهزية للأزمات والطوارئ</p>	<p>أتمتة الخدمات والتحوّل الإلكتروني وتعدّد قنوات تقديم الخدمات الذكية والإلكترونية والتقليدية.</p>
<p>نشاط (تحقيق كفاءة وفاعلية قدرات الصندوق بالتوعية) / مبادرة (وضع خطط مبتكرة لدراسة طلبات الفئات المستحقة) وأنشطتها / نشاط (إجراء التدقيق الداخلي) / وأنشطتها / مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها.</p>	<p>تفرّد وريادة سياسات ولوائح تنظيم مهام الصندوق الرئيسية من التوعية وقبول الأموال و صرفها</p>
<p>مبادرة (وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء) وأنشطتها / مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها.</p>	<p>تحقيق الهيكل التنظيمي الحالي رؤية ورسالة الصندوق والخدمات المقدمة ويتم تعديل الهيكل التنظيمي بناء على اقتراحات التعديل أو الإستحداث أو الإلغاء وبحس آلية واضحة ومعروفة.</p>
<p>مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها / نشاط (إجراء التدقيق الداخلي).</p>	<p>وجود دليل واضح للمهام والاختصاصات للوحدات التنظيمية ووجود سياسات وإجراءات عمل ولوائح عمل تدعم تحقيق تلك المهام والاختصاصات.</p>
<p>نشاط (إدارة خدمات الموارد البشرية الأخرى (تقييم الأداء، التعويضات والفوائد، شؤون الموظفين، الخ)) / مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها.</p>	<p>وجود نظام لتقييم الأداء الوظيفي يناسب احتياجات الأعمال والمهام والاختصاصات المنفذة والخدمات المقدمة ويتم اتباع أساليب تضمن التوازن بين الحياة العملية والشخصية للموظفين.</p>
<p>نشاط (تحقيق كفاءة وفاعلية قدرات الصندوق بالتوعية) مبادرة (وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء) وأنشطتها / مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها.</p>	<p>يتم تطوير ثقافة قيادية على مستوى الصندوق تقوم بمراجعة مستوى الأداء والمهارات القيادية وفعاليتها ومدى تطورها وتعزيز تحقيق القيم الجوهرية مع إدارة فعالة للتغيير الذي يطرأ على المهام والاختصاصات والخدمات وتشجيع المشاركة في عمليات التطوير والتحسين والابتكار.</p>
<p>نشاط (إجراء التدقيق الداخلي) / مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) وأنشطتها.</p>	<p>وجود تطبيق نظام فعال للرقابة الداخلية مع ضمان تطبيق ملاحظات الجهات الداخلية</p>

مجالات القوة	المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات
والخارجية بالمتابعة والرقابة والتدقيق الإداري والمالي.	
الانفاق المتعقل رغم ضعف الدعم الحكومي الاتحادي للميزانية التشغيلية.	مبادرة (إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية) وأنشطتها / مبادرة (إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية) وأنشطتها
وجود عدة شركات لتقديم الخدمات في بعض العمليات الرئيسية تدعم وجود فروع في الامارات الاخرى.	نشاط (تفعيل شركات تنمية واستدامة الموارد المالية) من مبادرة (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية) من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة).

مجالات الضعف	المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات
ضعف الدعم الحكومي الاتحادي للميزانية التشغيلية.	مبادرة (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) وأنشطتها مبادرة (تطوير قاعدة المزمكين والمحسنيين) وأنشطتها / مبادرة (إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية) وأنشطتها / مبادرة (إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية) وأنشطتها
عدم وجود فروع لصندوق الزكاة في كافة إمارات الدولة من أجل تقديم خدماته مباشرة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.	نشاط / تفعيل شركات تنمية واستدامة الموارد المالية من مبادرة (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية) من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة). مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي) وأنشطتها
ضعف الإيرادات المالية الإدارية الذاتية وتذبذبها من سنة لأخرى وعدم وجود مشاريع استثمارية للمحافظة على مستوى الإيرادات.	نشاط / تحقيق كفاءة وفعالية قدرات الصندوق بالتوعية مبادرة (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) وأنشطتها / مبادرة تطوير قاعدة المزمكين والمحسنيين وأنشطتها نشاط / تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي)
ضعف الحملات الإعلامية على مدار السنة واقتصارها على شهر رمضان الكريم.	مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها، مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطة تسويقية فعالة) وأنشطتها. مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي) وأنشطتها.
عدم مقدرة الصندوق على إحداث التوازن بين أعداد الموظفين الحاليين والكفاءات والمهارات والمؤهلات والتخصصات المتوفرة مع حجم الطلب المرتفع لخدماته المقدمة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.	نشاط (تفعيل شركات تنمية واستدامة الموارد المالية) من مبادرة (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية) من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة). / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية) / نشاط (تخطيط الموارد البشرية والاستقطاب والتعيين) / نشاط (إدارة خدمات الموارد البشرية الأخرى)

مبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات	مجالات الضعف
تقييم الأداء، التعويضات والفوائد، شؤون الموظفين، الخ) / نشاط (إدارة علاقات المتعاملين).	

مبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات	مجالات الفرص/المجالات الاستثمارية
مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها، مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطة تسويقية فعالة) وأنشطتها. نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي)	رغبة قيادة الدولة الرشيدة في تطبيق تعاليم الشريعة الإسلامية في المجتمع الإماراتي.
نشاط/(إعداد الدراسات والاستشارات القانونية) من مبادرة توفير أفضل الخدمات القانونية / مبادرة (إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية) وأنشطتها.	وجود تشريعات وقوانين دولية ومحلية لتنظيم وإدارة الأموال والتبرعات والتحويلات.
مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/(وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطة تسويقية فعالة) وأنشطتها نشاط (إعداد الدراسات والاستشارات القانونية) من مبادرة توفير أفضل الخدمات القانونية / مبادرة (تطوير قاعدة المزمكين والمحسنين) وأنشطتها.	زيادة وعي رجال الأعمال والشركات بأهمية تطبيق متطلبات التشريعات والقوانين الدولية والمحلية بإدارة التبرعات والتحويلات المالية من خلال التعامل مع المؤسسات المعتمدة داخل الدولة.
مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/(وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطة تسويقية فعالة) وأنشطتها . مبادرة (تطوير قاعدة المزمكين والمحسنين) وأنشطتها. نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي).	ارتفاع أعداد الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال في المجتمع وزيادة حجم الأموال لديها.
نشاط/ تفعيل شركات تنمية واستدامة الموارد المالية / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية). نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي)	وجود فرص لعقد شركات في تقديم الخدمات مثل الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف وجهات قطاع التعليم وجهات قطاع الإعلام وجهات قطاع النفع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة تساهم في تحقيق مهام الصندوق.
مبادرة (توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات) وأنشطتها.	اتاحة ووفرة التقنيات الإلكترونية والذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة (مثل: الروبوتات

مجالات الفرص/المجالات الاستثمارية	المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات
والطائرات بدون طيار والذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي) لابتكار خدمات الصندوق المقدمة.	
إتاحة ووفرة المنصات التدريبية الالكترونية والذكية على مدار الساعة مما يزيد من المعرفة والمهارات لدى موظفي الصندوق مثال (المورد ، المنصة الالكترونية ، منصة علم ، منصة ابتكر ، منصة ادراك .. الخ).	نشاط (تدريب وتطوير الموظفين) من مبادرة تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية

مجالات التحديات/التهديدات	المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات
تطبيق نظام إختيارية دفع الزكاة يعود إلى قناعة المؤسسات والشركات في دفع أموال الزكاة إلى الصندوق أو غيره من المؤسسات وإنّ الأموال المحصلة لا تتناسب مع مقدار حجم الأموال في الوعاء الزكوي بالدولة.	مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/ (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطه تسويقية فعالة) وأنشطتها . مبادرة (تطوير قاعدة المزكين والمحسنيين) وأنشطتها.
عدم الوعي الكامل لمسائل الزكاة في الإحتساب للشركات والمؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة يؤثّر على الزكوات الواجبة عليهم.	مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/ (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطه تسويقية فعالة) وأنشطتها .
عدم توفر قواعد بيانات موحدة للمزكيين والمستحقين على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة.	مبادرة (تطوير قاعدة المزكين والمحسنيين) وأنشطتها. نشاط/ تفعيل شركات تنمية واستدامة الموارد المالية / نشاط (تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية) من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة . نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي).
وجود جهات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة تعود ملكيتها لكبار رجال الأعمال وجمعيات خيرية تقوم بجمع وقبول أموال الزكاة.	مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/ (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطه تسويقية فعالة) وأنشطتها. نشاط/ تفعيل شركات المشاريع الإجتماعية والتنموية من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة. نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية. من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي).

المبادرات والأنشطة التي ستغطي المجالات	مجالات التحديات/التحديات
<p>مبادرة / وضع خطط مبتكرة لدراسة طلبات الفئات المستحقة. وأنشطتها. مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة)/ وأنشطتها. نشاط / (الجاهزية للأزمات والطوارئ) من مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) نشاط/ إجراء التدقيق الداخلي من مبادرة (إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية).</p>	<p>زيادة التوترات الأمنية والصحية والأوضاع الإقليمية المحيطة يزيد من الأعباء الحياتية على الأسر المقيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة.</p>
<p>مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة) وأنشطتها / نشاط (التفاوض مع جهات التفاوض المعنية الخاصة بالحالات) / نشاط (إعداد الميزانية ومتابعة تنفيذها) / مبادرة (وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء) وأنشطتها. نشاط / (الجاهزية للأزمات والطوارئ) من مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي) نشاط/ إجراء التدقيق الداخلي من مبادرة (إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية).</p>	<p>ارتفاع نسب التضخم في دولة الإمارات العربية المتحدة من سنة إلى أخرى.</p>
<p>مبادرة (توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات) وأنشطتها. نشاط / (الجاهزية للأزمات والطوارئ) من مبادرة (ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي).</p>	<p>ظهور جرائم واختراقات إلكترونية للتقنيات الإلكترونية والذكية المستقبلية غير مخطط لها.</p>
<p>مبادرة (استخدام جميع الوسائل المتاحة لتوعية المجتمع بفريضة الزكاة وأثرها على المجتمع) وأنشطتها. مبادرة/ (وضع خطط استشرافية مبتكرة لتنمية مصادر الموارد المالية) مبادرة (تعزيز ثقة المجتمع في الصندوق وتطوير سمعته باستخدام وسائل الاعلام وخطة تسويقية فعالة) وأنشطتها. نشاط /تفعيل شراكات المشاريع الإجتماعية والتنموية من مبادرة (وضع خطط مبتكرة لتطبيق مشاريع الفئات المستحقة للزكاة. نشاط/ تخطيط وتنسيق الاتصالات الداخلية والخارجية. من مبادرة (ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي).</p>	<p>قلة الميزانية الزكوية السنوية وارتفاع عدد مستحقي الزكاة تحد من مساهمة الصندوق في تحقيق المؤشرات الوطنية ورفع التنافسية لدولة الإمارات العربية المتحدة.</p>